

La stilista Alesiani fa la pendolare da Force a Milano, dove è quasi pronto il nuovo showroom
Le collezioni sono ispirate alla sua terra. I capi, gioielli di artigianato, vengono prodotti in zona

Tutte le Marche di Marta Jane

Da Force alle passerelle milanesi, grazie al proprio talento e alle Marche dove ci sono gli artigiani che realizzano i tessuti e gli abiti delle collezioni e quelli che producono gli accessori. Marta Jane Alesiani, 34 anni, ha puntato tutto sull'artigianalità made in Marche e stanno arrivando grandi soddisfazioni. L'anno scorso ha vestito l'attrice Federica Strozzi per la sua partecipazione al Festival del Cinema di Venezia e quest'anno si è guadagnata le passerelle della settimana della moda milanese. Nonostante stia toccando il cielo con un dito, Marta resta umile e fedele alle sue origini: è consapevole che c'è tanto da fare ma intanto pensa al suo showroom milanese di prossima inaugurazione.

Talento e professionalità

«Ho scoperto che l'umiltà paga di più e che devi restare con i piedi per terra se vuoi sfruttare le opportunità che ti concede il fashion system», dice Marta Jane. Da bambina respira la moda in casa, grazie a sua zia sarta che cuce gli abiti indossati dai suoi nonni e dopo essersi diplomata all'Istituto d'Arte Licini di Ascoli Piceno, sceglie il Polimoda di Firenze dove esce con il massimo dei voti. Iniziano le prime collaborazioni come fashion designer e poi approda a La Perla e Versace. Nel 2008 il magazine "Campus" la inserisce tra i 100 artisti emergenti italiani nel mondo. Poi ancora Blumarine e Spazio Sei. L'anno scorso molla tutto e decide di mettersi in proprio. «Scelta coraggiosa? Forse, anche se il vero rischio è non rischiare» afferma la stilista marchigiana. «Da un lato desideravo portare avanti i miei sogni, dall'altro volevo tornare ad esprimere appieno la creatività». Così ha cominciato a disegnare collezioni total look maschili e femminili realizzate da un laboratorio di Force e poi a venderle



Sopra un modello della collezione uomo e a destra la stilista Marta Jane Alesiani



2008
viene inserita
tra i 100 look artist
emergenti nel mondo

tramite on line e i negozi. Tutti i mesi trascorre 15 giorni a Milano, dove ha lo studio creativo, e 15 giorni a Force per seguire la produzione.

+
Trova più informazioni su www.corriereadriatico.it

I tessuti

I tessuti sono prodotti artigianalmente nelle Marche e spesso vengono assemblati a mano con ore e ore di lavoro. Anche gli accessori come scarpe e borse arrivano da rinomati produttori marchigiani. L'ultima collezione, con la quale ha sfilato a Milano, è ispirata a Ernesto Verrucci Bey, uno dei più famosi architetti marchigiani, nato e morto a Force dove ha costruito il maestoso Villino Verrucci che a breve diventerà un hotel di lusso. La collezione contiene tutti i colori del Villino, le cui forme sono state inserite sia nei ricami che nelle stoffe tramate. Un altro omaggio alle Marche.

Massimiliano Viti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La sfilata



Glam & cinema

Calvin Klein Underwear con le star di Moonlight

● Le star del premio Oscar come miglior film 2017 Moonlight, sono protagoniste della nuova campagna Calvin Klein Underwear Uomo per Primavera/Estate. In posa, fotografati da Willy Vanderperre, con i loro fisici scultorei e l'intimo del marchio americano appaiono il vincitore dell'Oscar Mahershala Ali, Alex Hibbert, Ashton Sanders e Trevante Rhodes. Un tributo alle loro sorprendenti performance cinematografiche di quest'anno. «È un omaggio ad attori incredibili», spiega Raf Simons, chief creative officer di Calvin Klein.



Lo stile di Giorgetti si ispira a Twin Peaks

● Massimo Giorgetti rilegge l'estetica della serie Twin Peaks adattandola ai codici di stile tipici della sua griffe, Mmsgm. In collezione sono forti gli eco dell'estetica del regista David Lynch, con tutta una serie di risvolti dark che evocano il personaggio di Laura Palmer. La contaminazione con la serie americana trova la sua quintessenza nelle T-shirts, con le stampe che ricordano la foresta tipica dell'immagine di Twin Peaks. La felpa invece mette insieme cinque anni di logomania tipica di Mmsgm. «L'ispirazione è Twin Peaks, a maggio ritorna, sono 20 anni, da lì è iniziato questo mondo di immagini». -

Evita Peron, la donna di Elisabetta Franchi

● La donna Elisabetta Franchi del prossimo inverno cammina su tacchi vertiginosi tra le vie di una vivace Parigi di fine anni '40 al ritmo di note argentine. L'ispirazione nasce dal carisma di Evita Perón. Ai tempi la moda iniziava a farsi strada tra i locali fumosi e i bistrot, dove culture e stili diversi si incontravano, creando atmosfere dal sapore esotico e misterioso. La stilista immagina una donna che veste un mix and match di linee maschili e super femminili, in un gioco di abbinamenti di fantasie diverse. Protagonista il gessato.